

Tentang Bisnis Indonesia Intelligence Unit

Bagian dari Bisnis Indonesia Group

Visi Menjadi perusahaan yang andal dalam bidang analisis data dan riset serta mampu melayani berbagai jasa lain sesuai kebutuhan, sekaligus menjadi mitra terpercaya

Misi Memberikan layanan konsultasi berkualitas untuk meningkatkan kinerja sekaligus mendorong nilai tambah bagi pemegang saham, pelanggan, mitra perusahaan, serta karyawan dalam meraih kesuksesan bersama

1991

Penelitian & Pengembangan, Pengumpulan Data dan Penyimpanan, Divisi Pendukung Bisnis Indonesia

2002

Pusat Data dan Arsip, Pengumpulan Data, Penyimpanan dan Publikasi, Divisi Pendukung Bisnis Indonesia

2008

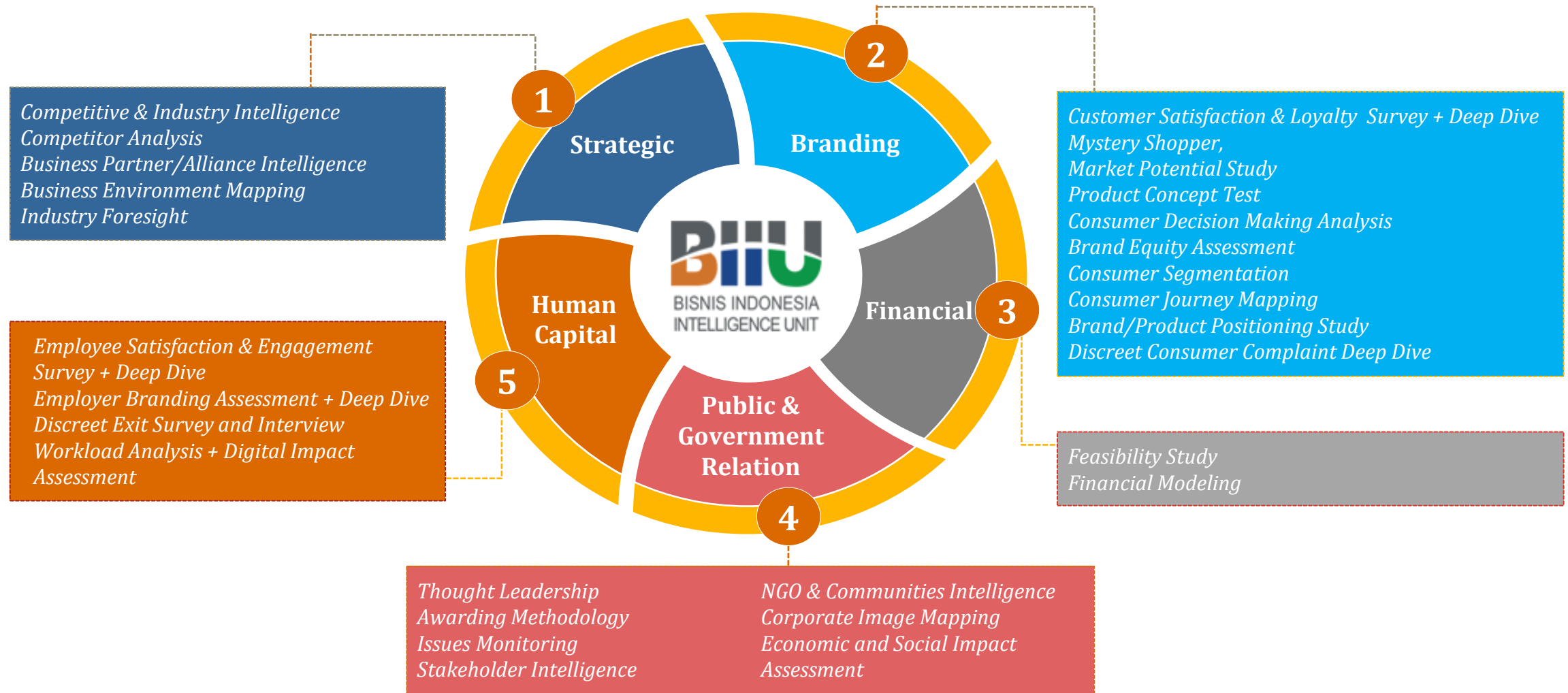
Manajemen Data dan Analisis, Riset Pasar, Business Intelligence, Unit Bisnis Strategis JAG Grup

2011

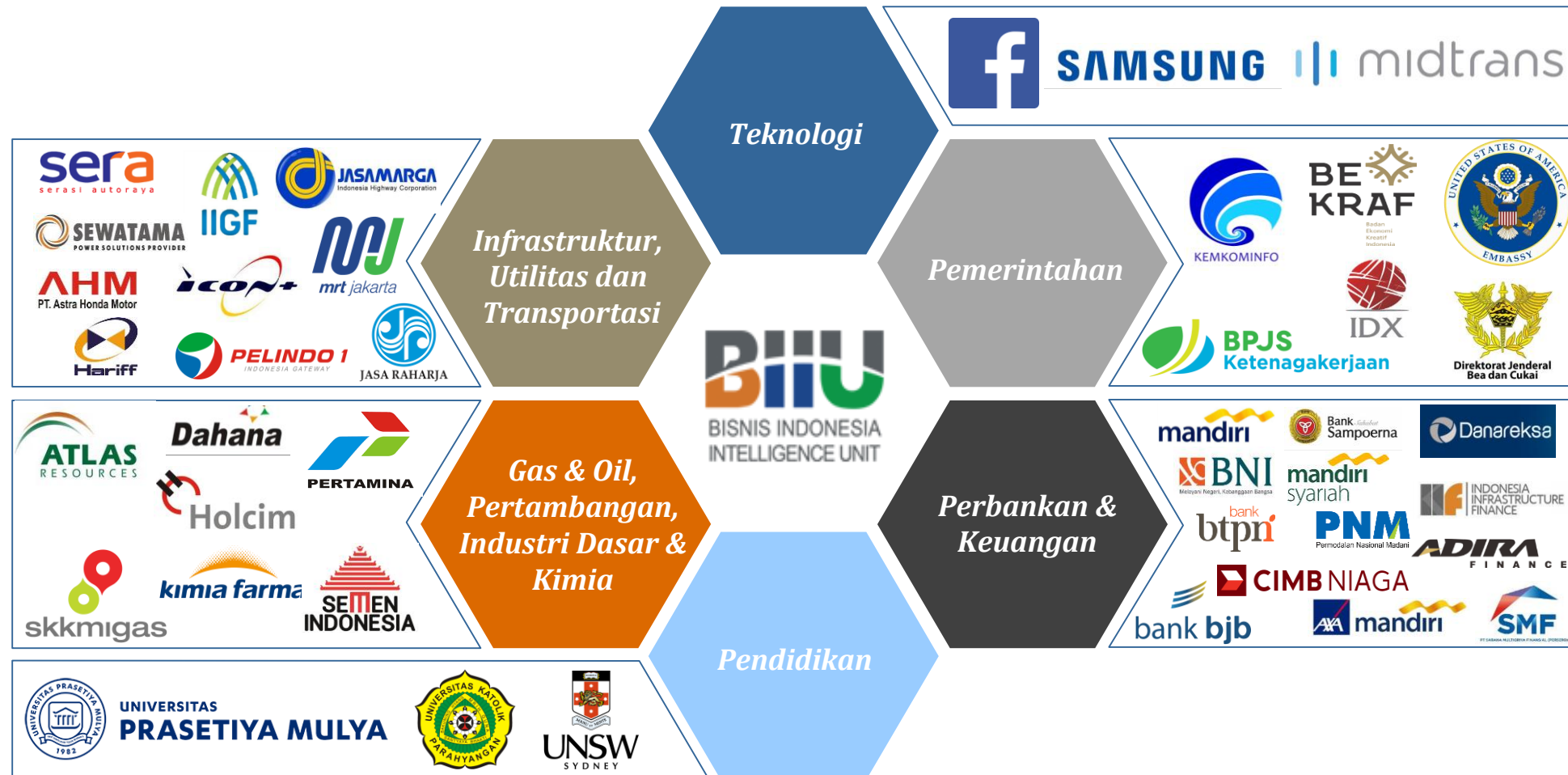
BIIU menjadi anak usaha melalui PT Bisnis Indonesia Konsultan (BIK), Pengelolaan dan analisis data, Riset Pasar, Business Intelligence, dan Konsultasi Bisnis



Layanan kami



Pengalaman kami



Keunggulan kami

Integrated Excellent Services

Bisnis Indonesia sebagai pemimpin media ekonomi dan bisnis di Indonesia memiliki layanan terintegrasi. BIIU dapat berkolaborasi dengan berbagai bagian/unit bisnis dari Bisnis Indonesia Group untuk memberikan pelayanan yang komprehensif kepada anda.

9 BIG Media

Harian Bisnis Indonesia / Bisnis.com / BisnisTV
SoloPos / Solopos.com / SoloposTV
Harian Jogja / Harianjogja.com / Harian JogjaTV

6 BIG Services

Data Services & Consulting
Event Networks
Cyber Techno
Media Services
Book Publishing
Printing Networks

12 Kantor Perwakilan

Expertise

Pengalaman kami yang telah bekerja sama dengan berbagai institusi pemerintah maupun perusahaan terkemuka serta keahlian yang mendalam memungkinkan anda mendapatkan layanan terbaik sesuai dengan kebutuhan unik anda.

Latar belakang tim kami



UNIVERSITY
OF MANITOBA



UNIVERSITAS
PRASETIYA MULYA

Value for Money

Kami berkomitmen memberikan kualitas hasil insight melebihi harga terbaik yang kami tawarkan.

Contact Us!

E: bik.mail@bisnis.com

P: +62 5790 1023 ext. 636

M: +62 816815124

Kontribusi kami

Bisnis Indonesia Financial Awards 2018: Ini Lembaga Keuangan Terbaik, Siap Hadapi Revolusi Keuangan Digital

Bisnis Indonesia Financial Award (BIFA) 2017 memberikan penghargaan khusus kepada perusahaan terbaik yang bergerak di bidang finansial, meliputi perbankan, asuransi dan multinasional.



News Writer | 27 Agustus 2018 21:23 WIB

22:46 WIB 22:07 WIB 21:59 WIB 21:56 WIB 21:21 WIB



Presiden Komisaris PT Jurnalis Alkara Graha Harjati Sukandi (kiri) didampingi Direktur Utama PT JAG Lulu Trianingsih (kanan) bertemu bersama para penerima penghargaan dan pemenang Bisnis Indonesia Financial Award 2018 di Dian Ballroom, Raffles Hotel Jakarta, Senin (27/8/2018). (gribbinsi - foto: jay kumarawati)

A* A*

Bisnis.com, JAKARTA – Harian Bisnis Indonesia kembali memberikan apresiasi kepada industri finansial di Indonesia melalui penyelenggaraan Malam Apresiasi Bisnis Indonesia Financial Award (BIFA) 2018.



Inilah 17 Juara Bisnis Indonesia Award 2018

Anugerah Bisnis Indonesia Award 2018 (BIA 2018) yang digelar Senin malam (7/5/2018) menetapkan 17 peraih gelar BIA 2018, yaitu Best CEO, 13 emiten terbaik, 3 perusahaan peraih penghargaan khusus.



Bisnis Indonesia Award 2018 | 08 Mei 2018 17:54 WIB



CFO BUMN Award 2019: Ini Daftar Lengkap 9 Juara Direktur Keuangan BUMN

Bisnis Indonesia hari ini, Selasa (26/3/2019), menggelar acara CFO BUMN Award 2019 untuk memuliakan direktur keuangan terbaik dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Ada 9 kategori untuk CFO BUMN Award 2019, yaitu The Most Innovative CFO, The Most Transformative CFO, The Most Strategic CFO, The Rising Star CFO, Best CFO in Sustainable Growth, Best CFO in Compliance & Governance, The Best CFO in Corporate Restructuring, The Best CFO in Transferring Finance, The Best Overall CFO. Siapakah pemenangnya? Simak live report-nya di sini.



Fim Bisnis Indonesia | 26 Maret 2019 15:42 WIB



A* A*

Bisnis.com, JAKARTA – Bisnis Indonesia hari ini, Selasa (26/3/2019), menggelar acara CFO BUMN Award 2019 untuk memuliakan direktur keuangan terbaik dari Badan Usaha Milik Negara (BUMN).



Proyek terbaru kami (1)

Tantangan yang dihadapi oleh klien kami

Pertamina merupakan perusahaan migas BUMN terbesar di Indonesia. Namun apakah masyarakat mengetahui dan masih mengingat aktivitas-aktivitas komunikasi korporasi Pertamina seandainya ditunjukkan kembali program-program komunikasi yang pernah dipublikasikan melalui media massa? Fokus proyek ini yaitu mengetahui awareness masyarakat di 11 kota di Indonesia terhadap program-program sponsorship seperti: Proliga, Rio Haryanto, PFGTE, dan Lamborghini. Selain itu, Pertamina juga ingin mengetahui like ability serta tingkat pemahaman masyarakat terhadap pesan iklan korporat baik Print Ad maupun TVC.

Membantu tim corporate communication Pertamina melalui survei yang terintegrasi dengan kantor perwakilan Bisnis Indonesia di berbagai kota di Indonesia. Survei ini menggunakan teknik in depth interview dengan lebih dari 1200 responden untuk mengukur tingkat efektivitas sponsorship dan iklan Pertamina. Object yang diukur meliputi time frame, brand recall, successful recall, awareness level, successful association, dan unseccessful recall.

Pendekatan kami

Hasil

Pencapaian hasil nilai efektivitas sponsorship dan iklan Pertamina selama periode tertentu. Hasil tersebut digunakan Pertamina untuk menentukan langkah strategis sponsorship dan iklan mana yang perlu improvement agar awareness masyarakat dapat lebih tinggi dari sebelumnya. Memberikan insight faktor-faktor apa saja yang memperngaruhi awareness masyarakat terhadap aktivitas sponsorship dan iklan Pertamina.

Proyek terbaru kami (2)

Tantangan yang dihadapi oleh klien kami

Era digital dan keterbukaan informasi membuat membuat posisi Chief Information Officer yang selama ini masih jarang terlihat kedudukannya menjadi lebih strategis untuk menghadapi perubahan-perubahan yang ada. Tidak hanya sebatas di bidang teknologi informasi, muncul harapan yang kian besar agar mereka mampu memberikan kontribusi nyata bagi perbaikan seluruh proses bisnis perusahaan. Peran strategis ini membuat iCIO Community ingin memberikan penghargaan kepada para CIO yang telah berperan dalam meningkatkan value perusahaan dengan basis IT serta mendukung industri ICT di Indonesia.

Penentuan pertama penerima penghargaan untuk para CIO dilakukan dengan pengukuran visi misi, kepemimpinan, prestasi dan portofolio melalui in-depth interview. Penilaian tahap kedua dilakukan oleh lima dewan juri dari berbagai background yang expert di bidangnya melalui panel diskusi face to face dengan para CIO untuk menggali dan mengkonfirmasi pernyataan dari hasil in depth interview. Selain menghandle proses penjurian, kami sebagai perusahaan konsultan yang terintegrasi dengan berbagai unit bisnis di Bisnis Indonesia Group juga mensupport aktivitas publikasi sebagai media partner utama bagi iCIO Community.

Pendekatan kami

Hasil

Penentuan penerima penghargaan yang kredible dan dapat dipertanggungjawabkan. Selain pemberian penghargaan, kerjasama ini juga membuat iCIO Community memperluas jaringan membershipnya melalui bekerjasama dengan berbagai CIO perusahaan di Indonesia. Sebagai media bisnis terbesar di Indonesia, kerjasama media partner antara iCIO Community dan Bisnis Indonesia Group memungkinkan publikasi event tersebut dapat menjangkau seluruh target market iCIO Community.

Proyek terbaru kami (2)

Tantangan yang dihadapi oleh klien kami

- *Consumer banking adalah salah satu unit bisnis perbankan yang dinamis. Oleh karenanya harus selalu mengikuti perkembangan market dan informasi harus tersedia pada waktu yang cepat dan tepat sehingga competitiveness level produk produk/layanan klien kami senantiasa bersaing utama dengan bank peers. Sebagai salah satu bank BUMN terbesar di Indonesia, klien kami membutuhkan kerjasama dengan pihak media massa yang dapat memberikan informasi seputar Bisnis Consumer Banking (funding dan lending) untuk pengembangan klien secara reguler.*

- *Memberikan informasi terkini melalui media monitoring mengenai aktifitas Bisnis Konsumer Banking (funding dan lending) seperti financial technology, potensi dan program di pusat perbelanjaan, pembiayaan, potensi properti dan lain-lain secara reguler (weekly dan monthly).*
- *Pemantauan aktivitas Bisnis Konsumer yang dilakukan oleh bank pesaing (peers) melalui media intelligence. Meliputi produk, fitur, pricing KPR, EDC, dan payroll loan/KTA.*
- *Pengembangan/FUP atas informasi dan pemberitaan rutin berupa pendalaman tema yang ditentukan oleh pihak klien dengan melibatkan repoter.*

Pendekatan kami

Hasil

- *Memperbesar peluang ekspansi produk klien terutama di sektor consumer banking.*
- *Melalui media intelligence, memastikan informasi penting dapat diterima oleh klien langsung dari sumber terpercaya sehingga dapat dieksekusi pada waktu yang lebih cepat dibanding pesaing klien.*
- *Memberikan insight bisnis pada topik yang sedang menjadi tren di kalangan masyarakat sehingga klien akan lebih memfokuskan strategi bisnis pada sektor tersebut.*

Terima Kasih



Office

Wisma Bisnis Indonesia 6th Floor

Jl . KH Mas Mansyur 12A, Jakarta Pusat 10220

Phone : +62 21 5790 1023 ext 625; Fax : +62 21 5790 1024

E-mail : bik.mail@bisnis.com